

Médias

TELEVISION

Les chaînes de proximité à l'affût du numérique

Outre 33 chaînes nationales, la télévision numérique hertzienne offrira trois chaînes de proximité. La presse régionale est sur les rangs, comme les télévisions associatives qui veulent se faire entendre.

Nous manquons de télévisions de proximité et d'une certaine manière, nous nous trouvons dans la même configuration que la radio, il y a vingt ans. En ouverture du Salon de la télévision numérique - qui a lieu au Palais des congrès, à Paris, du 27 au 29 mars - le président du Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA), Dominique Baudis, déplorait les lenteurs administratives du ministère de la Culture. « Nous n'attendons pas forcément la publication de tous les décrets pour lancer l'appel à candidatures pour les télévisions locales », a-t-il précisé. Quant à son collègue, les candidats à la télévision numérique terrestre (TNT) locale devront patienter jusqu'au mois de septembre pour postuler à l'attribution des trois canaux réservés aux chaînes de proximité (en plus des terres mes à vocation nationale).

Dominique Baudis a soigneusement choisi ses termes, laissant planer le

doute sur sa définition de la télévision de proximité: locale ou proche du citoyen? Est-ce un signe de soutien aux nouveaux entrants à l'appartenance pas à un groupe de communication, et ce à deux mois de la publication des offres retenues? Une chose est sûre: sans attendre l'appel à candidatures, le journal quotidien régional (JQR) est sollicité pour une fréquence nationale, mais comme le tiers secteur audiovisuel - les télévisions à but non lucratif et associatives.

Un bouquet web postale

Atsky, qui est candidate à une chaîne numérique hertzienne nationale, fédère une cinquantaine d'éditeurs, parmi lesquels La Nouvelle République du Centre-Ouest, Sud-Ouest, La Dépêche du Midi, Le Télégramme de Bretonne Le Parisien (déjà dans une société commune, TV Web Région). « Nous voulons définir, sur la TNT, notre bouquet de télé web infocast. Le projet de chaîne présente au CSA un catalogue de programmes d'éditeurs tiers, aussi dans le local, le tiers secteur ou éditorial et le communautaire », explique Dominique Féral, directeur marketing d'Atsky. Tous les partenaires de la PQB, alimentent la partie locale avec de « l'actualité susceptible d'intéresser la population nationale, un peu comme le 13 heures de TF1 », précise Dominique Féral.

Reste à financer toutes ces initiatives. Selon le rapport sur la TNT commandé par le CSA au cabinet ZALEA TV ET ATSKY, deux candidates à la TNT locale. « Une avec une vocation citoyenne, l'autre avec un but commercial,



Dominique Baudis, président du CSA, n'attendra pas que les décrets sur la TNT locale soient parus pour lancer l'appel à candidatures.

Arthur D. Little, le coût moyen annuel d'une chaîne de télévision nationale en numérique terrestre approche les 15 millions d'euros. Une somme suffisamment importante pour écarter les indépendants. À moins d'adopter d'autres technologies de compression. Mais, pour le directeur marketing d'Atsky, quelque 300 000 euros de restreints publicitaires par mois permettent d'atteindre le point d'équilibre en trois ans. En attendant, à La Ciotat, où la société a installé son siège, on croise les doigts.

Tout comme à Zalea TV, autre candidate à la TNT. « Nous fonctionnons en adoptant systématiquement une stratégie de confrontation, et nous de

lobbying. La loi autorise les chaînes associatives et non lucratives, il est donc normal que nous postulions pour l'attribution d'une chaîne de télévision numérique », explique son président, Michel Forzin. Zalea TV se veut un média citoyen et non-marchand - on y retrouve des activités de la télé libre, tel Télé Social - et affiche donc un modèle économique « communautaire ». Esir la publicité, vive la contribution. Ce sont les abonnés de la chaîne qui couvrent les frais de diffusion. Il s'agit de collecter 1,2 euro par téléspectateur et par mois la première année, et de diviser par deux cette rétribution par abonné en 2007. Mais, pour que cette

télévision communautaire d'un nouveau genre vire le jour, il faudra tirer le bon numéro au grand loto de la télévision numérique terrestre.

Privée d'antenne

La partie n'est en effet pas gagnée d'avance - le CSA vient de contraindre Zalea TV et les autres télévisions associatives à arrêter la diffusion de leur programmes hertzien pendant toute la durée de l'élection présidentielle. MonFrovoigat par le Conseil III n'a eu impossible de surveiller le respect du code électoral sur ces canaux!

Pour les activités de la télévision « autrement », la lutte continue... ♦

AMAUPI MISTRE DE LARDEVI

