

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE



LE TIGRE N° 04
HEBDOMADAIRE CURIEUX

n°04 le 7 avril 2006 | tous les **vendredis** en kiosques | 24 pages | 2,50 euros | www.le-tigre.net | tigre@le-tigre.net

Le Tigre est un nouvel hebdomadaire généraliste, indépendant et sans publicité, dont le premier numéro est sorti le 17 mars 2006.

Le Tigre s'adresse aux lecteurs curieux, voulant un regard supplémentaire sur l'actualité, tour à tour décalé, rigoureux, ironique, constructif et artistique. Il propose des enquêtes, des rubriques de décryptage de l'actualité, des articles géopolitiques et de nombreuses chroniques... le tout dans une mise en page soignée et originale.

Le Tigre regroupe des auteurs, dessinateurs, photographes, universitaires, qui signent tous sous pseudonyme, afin de proposer un regard neuf. *Le Tigre* refuse le confort de la reconnaissance pour en venir au fait: les propos tenus sont-ils dignes d'intérêt?

Le Tigre est réalisé avec des logiciels libres et imprimé sur papier recyclé.

Sans publicité, ni groupe de presse sur lequel s'appuyer, *Le Tigre* n'a que ses lecteurs comme ressources.

AU SOMMAIRE DU NUMÉRO 4:

— À LA UNE. **NON, LE TIGRE NE S'EST PAS VENDU À ESSO.** Dans le n°3, un texte laissait entendre qu'Esso voulait racheter *Le Tigre*. Il s'agissait bien sûr d'un poisson d'avril. Le nombre et la teneur de courriers de lecteurs courroucés qui ont mordu à l'hameçon en disent long sur le manque de confiance envers la presse. Retour sur cette affaire.

— INTERNATIONAL. *Le Tigre* aborde la situation géopolitique de pays en suivant le trajet du voyage de Marco-Polo. Quatrième étape: **RIJÉKA**. Nostalgies italiennes autour du port croate, anciennement Fiume.

— DERNIÈRE HEURE. Comment ne pas promulguer une loi. ROMAN-PHOTO: Villepin est-il carbonisé? SANS COMMENTAIRES: George Bush fait la promotion des baisses d'impôts. LONGUE BRÈVE: les pilotes d'avion sont-ils bien formés?

— RUBRIQUES RÉCURRENTES: page ronde à lire à plusieurs, critique en aveugle, feuilleton en bandes dessinées, almanach, photo «rayures», etc.

Contacts presse: Raphaël Meltz / Lætitia Bianchi (rédaction) | Luc Mandret (administration)
Le Tigre 25 rue Saint-Vincent de Paul 75010 Paris | 01.42.06.84.60 | www.le-tigre.net | tigre@le-tigre.net

NUMÉRO 04 EN KIOSQUES VENDREDI 07 AVRIL 2006