

Satellifax

TNT IDF : commentaires de candidatures par NRJ et Téléif, Zaléa TV, groupe JLA

Mardi 14 novembre 2006

Candidats à la TNT Ile-de-France, le groupe NRJ et Téléif, qui fédère 7 chaînes locales exploitées en Ile-de-France, ont précisé hier, dans un communiqué, la nature du dossier qu'ils ont déposé au CSA. Soit TLF ou Télévision de tous les Franciliens. « Nous avons signé un accord exclusif avec Téléif portant sur la mise en commun de nos moyens pour créer une chaîne régionale gratuite dont les axes éditoriaux sont le service, le spectacle, la culture, les événements et le sport », nous a précisé Gérard-Brice Viret, directeur délégué en charge de l'antenne et du marketing de NRJ 12, en charge du projet Ile-de-France. « L'ambition est d'inciter à sortir et à redécouvrir sa région, ajoute-t-il. Nous allons privilégier l'actualité magazine qui comptera pour 75 % contre 25 % d'info pure et dure. » La chaîne se veut généraliste et proposera une offre de fictions et de films ayant pour dénominateur commun l'Ile-de-France. La grille comportera 27 % de programmes frais quotidiens pour 20 % demandés.

« Le partenariat permettra de faire travailler des équipes locales présentes sur le territoire (50 journalistes) et une équipe spécifique de la chaîne LTF qui comptera une vingtaine de journalistes », précise un communiqué commun. NRJ, dont les radios sont partenaires de spectacles parisiens, peut contribuer à la partie entertainment. Enfin, fait valoir Gérard-Brice Viret, « NRJ Group a un savoir faire en matière de régie publicitaire avec 30 commerciaux pour la régie Ile-de-France. Le marché sera difficile, mais nous prévoyons l'équilibre dans 5 à 8 ans ». Téléif regroupe Télésonne, VOTV, TVfil 78, TVM, Rosny TV, Rueil TVN et Canal Coquelicot. A noter que le projet initié par Téléif en association avec Eléphant et Cie (nos informations du 11 mai) n'a finalement pas abouti.

Egalement candidate, la télévision associative Zalea TV a précisé dans un communiqué que son projet porte sur « une diffusion gratuite et en clair à raison de douze heures par jour, sur un canal partagé avec les autres télévisions associatives indépendantes ("télés libres") qui seront autorisées ». Le financement sera assuré par des abonnements de soutien, ou « redevance citoyenne », précise Zaléa dans un communiqué, assurant que « les promesses d'abonnement de soutien recueillies à ce jour, et communiquées au CSA, sont déjà suffisantes pour garantir le lancement de la chaîne ». « La campagne de recrutement d'abonnés de soutien continuera jusqu'à l'audition de Zalea TV par le CSA », précise le communiqué.

Enfin, le groupe JLA, associé à J2H, premier actionnaire de Netgem, et à la société Aquaboulevard de Paris, a déposé un projet de chaîne baptisé IDF1, chaîne familiale pour l'Ile-de-France. Selon le groupe JLA, «IDF1 sera une chaîne distractive et interactive. Elle sera également une chaîne de services et de proximité ». Elle sera « une chaîne identitaire, puisqu'elle permettra à tous les Franciliens, parents et enfants, adultes et adolescents, seniors et tout-petits, de se retrouver autour de programmes fédérateurs », précise le groupe.