

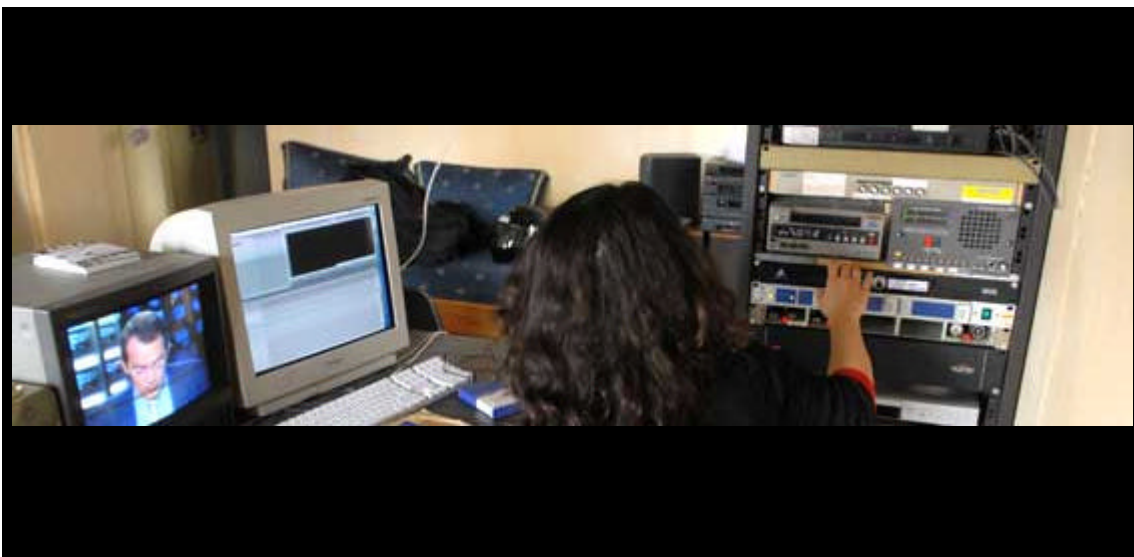


http://www.20minutes.fr/articles/2006/04/28/Paris_Bataille_rangee_autour_de_la_TNT_dans_le_petit_monde_des_teles_locales.php

VENDREDI 28 AVRIL 2006 / 09 : 58

■ paris

Bataille rangée autour de la TNT dans le petit monde des télé locales



20 Minutes | édition du 28.04.06

Ambiance de début de match dans les télévisions locales franciliennes, quelques semaines avant le lancement de l'appel d'offres pour l'attribution des canaux régionaux de télévision numérique terrestre (TNT). Un sésame qui permettra à trois chaînes de diffuser leurs programmes en continu sur la quasi-totalité de l'Ile-de-France. Un rêve pour les télés associatives, qui émettent aujourd'hui difficilement par ADSL, ou en vidéo à la demande sur leur site Internet. Un enjeu politique pour les télévisions issues des collectivités locales. Et un enjeu commercial pour les grands groupes qui souhaitent s'engouffrer dans ce marché.

Les émetteurs seront cependant bridés pour que seuls dix millions de Franciliens sur douze puissent y avoir accès, seuil au-dessus duquel la législation des télévisions locales ne pourrait plus s'appliquer. Le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA), qui attribuera ces canaux, souhaite « lancer l'appel d'offres avant l'été. Nous sommes actuellement en train de faire des expertises techniques, pour identifier les fréquences disponibles », indique un responsable. Le CSA n'est toutefois « pas en mesure de fournir un calendrier ». « Il faudra que tout soit bouclé avant la fin de l'année car Dominique Baudis, président du CSA, s'en va », note Frédéric Louis, directeur général de Télésonne. « Ils ont pris du retard, et n'ont pas fini de construire leur architecture de réseau », avance à son tour Michel Fiszbin, cofondateur de Zalea TV, dans le 10e.

Le temps presse puisqu'un second appel d'offres doit ensuite attribuer trois canaux supplémentaires « avec une emprise plus locale ». « Dans un bassin aussi grand que l'Ile-de-France, il faudra des chaînes départementales qui s'appuient sur des initiatives locales, pour aller au plus près des populations », estime Jacques Bouvard, responsable de la commission télévisions locales à l'Association des maires d'Ile-de-France (Amif). « Notre priorité, c'est le local, confie Frédéric Louis, même si participer à une chaîne régionale nous donnerait un nouveau souffle. »

Magali Gruet

©2006 20 minutes